

Mon expertise de communicante au service du média web

2012/2013 - Balma Lycée Saliège

Formation qualifiante Webmaster

Reconnue par l'état Niveau III

1981/1983 - IEP Paris DEA

Politiques et administrations publiques

1976/1979 - Diplômée IEP Toulouse

Section Service Public

1974/1976 - Toulouse

BTS secrétariat de Direction

Webmaster

2012/2013 Formation webmaster Projets tuteurés

- Création et rédaction de contenus pour le site www.au-pere-louis.fr
- Evolution du site www.webmaster-formation.fr
arborescence et contenus
- Rédaction d'une newsletter sur le site [webmaster-formation](http://webmaster-formation.fr)

Compétences métier

Webmarketing

E-mailing

Identification des besoins

Audit et préconisations

Plan de communication

Mesure d'audience

Analyse source de trafic

Animation de sites

Référencement

Intégration de contenus

Rédaction : articles,
newsletters et communiqués
de presse

Gestion de centre de profit

HTML 5 CSS 3

Suite Adobe CS5

Anglais, espagnol (universitaire)

Qualités humaines

Esprit d'analyse et de synthèse

Forte implication

Curiosité intellectuelle

Capacité à fédérer et

à se remettre en question

Sens du relationnel

Chef de publicité

O2PUB régie publicitaire de la Dépêche du Midi Toulouse

2008/2010 Lancement du titre PUBLI MAISON consacré à l'habitat

Titre mensuel diffusé à 40 000 exemplaires dont l'originalité est de proposer une offre complète autour d'un projet immobilier.

- Mise en forme de la maquette en relation avec le studio de composition
- Recherche et prospection des clients
- Suivi clientèle (conseil, ventes)
- Facturation (logiciel Publissimo)

A partir de 2005 Développement du site INTERNET PUBLI.FR

Développement et commercialisation des offres de vente d'espace

par le net en appui de la publicité traditionnelle

(abonnements couplés avec saisie directe par le client)

Formation des clients à ce nouveau process :

- Suivi de leur consommation
- Vente additionnelle
- Gestion des budgets

A partir de 2003 - Lancement du titre PUBLI IMMO

Conception et développement d'un mensuel diffusé en 35 000

l'immobilier, complémentaire au Gratuit d'annonces sur un

support de grande qualité. Il est une vitrine pour les professionnels.

1989/2003 - PUBLI TOULOUSE - Chargée de clientèle

- Constitution et gestion d'un portefeuille clients dans le secteur de l'immobilier
- Développement du CA (3 350 000 € CA annuel à temps partiel)
- Publi Toulouse devient leader de la presse gratuite toulousaine

1987/1989 - Société PUBLIPRINT - Paris

Régie publicitaire du FIGARO - Chargée de clientèle

Vente en direct des annonces (colonnes et modules) et de la

publicité commerciale auprès des chefs d'entreprises, cabinets

de recrutement pour l'emploi, agences et particuliers pour

l'immobilier. Mission commerciale, d'information et de contact.